

SAN SERVOLO SRL -SOCIETA' IN HOUSE DELLA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DI SAN SERVOLO SRL

SCADENZA PER L'INVIO DELL'OFFERTA: VENERDI' 20 FEBBRAIO 2026, ore 12,00

SI RENDE NOTO

San Servolo srl - società in house della Città metropolitana di Venezia - rende noto che intende procedere a una indagine di mercato tesa ad individuare operatori economici interessati all'esecuzione delle prestazioni in oggetto.

Stazione Appaltante

San Servolo srl – Società in house della Città metropolitana di Venezia, isola di San Servolo n. 1 – Venezia

RUP

Il RUP è Fulvio Landillo, Direttore Generale di San Servolo srl telefono 0412765001 – mail f.landillo@servizimetropolitani.ve.it

Recapiti tecnici

Per qualsiasi informazione di carattere tecnico e per svolgere un eventuale sopralluogo, gli interessati possono contattare la dott.ssa Chiara Ballarin (tel 041 2765001) E-mail c.ballarin@servizimetropolitani.ve.it

Informazioni generali

San Servolo srl è una società in house della Città metropolitana di Venezia. Il Socio Unico ha affidato a San Servolo srl il compito di custodire, gestire e valorizzare l'isola di San Servolo a Venezia, Villa Widmann Rezzonico Foscari e l'Auditorium del Centro Servizi del Socio Unico a Mestre, beni di proprietà del Socio Unico stesso. I servizi erogati da San Servolo srl a beneficio della collettività e del territorio, costituiscono “servizi di interesse economico generale di livello locale” o “servizi pubblici locali di rilevanza economica” ai sensi dell'articolo 2 del D.lgs. n. 201/2022, necessari al perseguimento del fine istituzionale indicato dalla Legge n. 56/2014 e della cura e della promozione dello sviluppo strategico, economico e sociale del territorio metropolitano.

Oggetto, descrizione dell'affidamento e durata

L'attività oggetto del presente avviso è riferita al servizio gestione dei canali social istituzionali della società San Servolo srl: facebook (account: San Servolo Venezia Centro Eventi e Congressi, San Servolo Venice – Wedding, San Servolo Venezia Museo del Manicomio, San Servolo – Hospitality); Instagram (@sanservolovenezia, @sanservolowedding); linkedin (San Servolo Centro Venezia Eventi e Congressi). Altri canali social: - VID - Venice Innovation Design (Facebook, Instagram, LinkedIn); - Villa Widmann (Facebook, Instagram) e gestione advertising; - Riviera Fiorita (Facebook, Instagram) e gestione advertising. L'affidatario è tenuto a progettare e creare periodicamente (almeno 2/4 contenuti a settimana per ognuno dei due social) piani editoriali, redigere testi e realizzare e montare video e grafiche per attività di comunicazione e promozione sul sito web e sui social media in italiano e inglese. L'affidatario sarà chiamato a gestire anche campagne di advertising a favore di iniziative di San Servolo srl con canali social propri (esempio VID, Villa Widmann, Officine di Spiritualità, ecc.). L'affidatario è tenuto a relazionarsi costantemente con gli uffici di San Servolo srl preposti alla comunicazione, predisponendo periodicamente relazioni sull'andamento della gestione dei canali social.

L'affidamento partirà dal 1° marzo 2026 e terminerà il 31 dicembre 2027. È prevista la proroga.

Valore stimato dell'affidamento

Euro 17.600,00 oltre l'iva per il periodo indicato.

Requisiti

Gli offerenti devono:

- essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al vigente Codice dei Contratti;
- essere iscritti alla Camera di commercio per attività coincidente con quella oggetto del presente appalto o in un registro professionale o commerciale dello Stato di residenza;

- essere registrati presso il portale ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione);
- possedere esperienza nella conduzione di social media per almeno n. 5 anni e i requisiti indicati nell'allegata dichiarazione.

Aspetti procedurali

I soggetti interessati dovranno presentare, entro il termine indicato in oggetto, i seguenti documenti:

- 1- preventivo a ribasso rispetto alla cifra di euro 800,00 oltre l'iva quale canone mensile posto a base dell'offerta e proposta operativa di conduzione della gestione dei social.
- 2- autocertificazione sul possesso dei requisiti redatta preferibilmente secondo il modello allegato.

I documenti suddetti vanno trasmessi esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo:
servizimetropolitani.ve@legalmail.it

Garanzie

Ai sensi dell'articolo 53, comma 1, del "Nuovo Codice" non è richiesta la garanzia provvisoria di cui all'articolo 106. Inoltre,

con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione affidataria.

Forma del contratto

Secondo quanto previsto dall'art 18 del D. Lgs. n. 36/2023 il contratto sarà stipulato in forma scritta mediante corrispondenza PEC secondo l'uso commerciale.

Oneri contrattuali

Il contratto sarà eventualmente assoggettato all'imposta di bollo secondo quanto stabilito dall'art. 18, c. 10, e dall'ALLEGATO I.4 – Imposta di bollo relativa alla stipulazione del contratto, del D.lgs. n. 36/2023. Ove dovute, sono a carico dell'affidatario tutte le spese contrattuali, gli oneri fiscali quali imposte e tasse – ivi comprese quelle di registro – relative alla stipulazione del contratto.

Disposizioni finali

Si fa presente che questo Avviso non costituisce gara pubblica in senso stretto, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.) o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c., ma strumento per un'indagine esplorativa finalizzata all'acquisizione di disponibilità di operatori economici a eseguire, mediante affidamento diretto, i servizi richiesti; con il presente avviso, pertanto, non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, quindi, non sono previsti criteri di aggiudicazione, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Resta stabilito sin da ora che la presentazione della candidatura e del preventivo non generano alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico. Non saranno prese in considerazione le istanze comunque presentate prima della data di pubblicazione del presente avviso. Il contratto sarà soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136. I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 così come integrato e modificato dal D.lgs. 10.08.2018 n. 101, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente Avviso.

Venezia, 6 febbraio 2026

1 Allegato

Firmato RUP
Direttore Generale
Fulvio Landillo