

SAN SERVOLOS RL

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA DI SAN SERVOLO SRL

RISPOSTE AD ALCUNI QUESITI POSTI DA OPERATORI ECONOMICI:

- 1) Si chiede conferma se si devono gestire tutti i 13 profili e tutti con cadenza di 2/4 post alla settimana**

*Ecco di seguito quanto meglio specificato (non sono 13) :*

1. San Servolo Venezia Centro Eventi e Congressi = Facebook, Linkedin, Instagram
2. San Servolo Venice – Wedding = Facebook, Instagram
3. San Servolo Venezia Museo del Manicomio = Facebook
4. San Servolo – Hospitality = Facebook
5. VID - Venice Innovation Design = Facebook, Instagram, Linkedin
6. Villa Widmann = profili gestiti internamente
7. Riviera Fiorita = profili gestiti internamente

Si confermano i 2/4 post a settimana. Le campagne ADV possono essere per tutti i profili ma sono sporadiche.

- 2) Si chiede: è possibile sapere di cosa si tratta quando si parla di attività di comunicazione e promozione sul sito web?**

E’ richiesto l’utilizzo sui social di materiale grafico e audio/fotografico fornito dal committente. Non è richiesto intervento diretto sul sito internet societario