



NOTA STAMPA

L'OGD Riviera del Brenta - Terra dei Tiepolo ottiene l'approvazione per il progetto "Smart Tourist Destination" della Regione Veneto

L'**Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Riviera del Brenta - Terra dei Tiepolo** visto approvato il progetto per il bando 1.2.4 "Smart Tourism Destination" promosso dalla **Regione Veneto**.

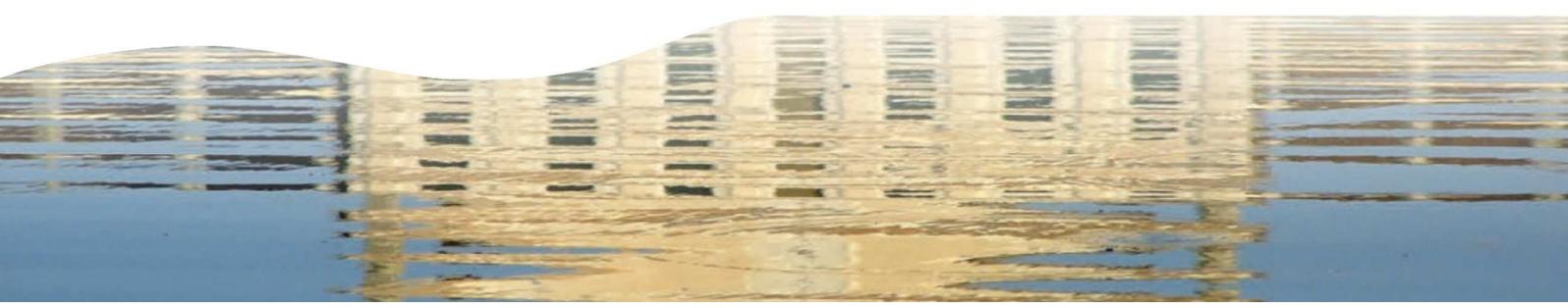
Questa iniziativa rappresenta un'importante opportunità per incentivare la trasformazione della destinazione turistica in una Smart Tourism Destination (STD), in linea con le direttive regionali per un turismo sempre più **digitale, sostenibile e accessibile**. Soggetto attuatore per conto dell'OGD sarà San Servolo srl, società *in house* della Città metropolitana di Venezia, che per statuto e competenze incontrava appieno i requisiti previsti dal bando.

Il progetto mira a potenziare l'accesso ai servizi turistici, all'industria della ricettività e ai prodotti locali attraverso soluzioni tecnologiche innovative, promuovendo una visione integrata e all'avanguardia della destinazione Riviera del Brenta - Terra dei Tiepolo.

Inizia così un percorso verso l'innovazione e la governance turistica dove il Destination Management System (DMS) regionale, già integrato dal 2019 con il sito della destinazione, rappresenta lo strumento principale per attuare questa evoluzione. Grazie al costante impegno del personale IAT, è stato possibile integrare progressivamente diversi tool per migliorare le funzioni di accoglienza, informazione e promozione, coinvolgendo attivamente gli operatori locali.

Il piano operativo si struttura di due fasi, la prima più strategica e la seconda più pratica. Tre gli obiettivi centrali:

- 1 Evolvere l'OGD verso una struttura giuridica autonoma, costituendo una fondazione di partecipazione per il turismo.
- 2 Integrare il sistema DMS (Destination Management System) nei siti web dei comuni e degli enti pubblici della destinazione, per rafforzare la governance turistica a livello locale.
3. Sperimentare nuovi modelli di business, coinvolgendo le imprese turistiche e sfruttando le potenzialità del DMS regionale e soluzioni ICT innovative.





Con il progetto 'Smart Tourism Destination', l'OGD Riviera del Brenta - Terra dei Tiepolo mira a valorizzare ulteriormente il proprio patrimonio culturale e naturale, offrendo un'esperienza turistica più accessibile, innovativa e sostenibile. Questo progetto segna un passo importante verso una gestione turistica integrata, in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato e di posizionare la Riviera del Brenta come una destinazione leader nella sostenibilità e nell'innovazione digitale."

Tra le prime azioni previste, l'organizzazione di tre webinar gratuiti per presentare le opportunità offerte dal progetto Be Smart, Be There DMS e TOSC:

- Mercoledì 27 novembre: webinar mattutino per gli operatori della filiera turistica e pomeridiano per le pubbliche amministrazioni.
- Lunedì 2 dicembre: webinar mattutino.

Riviera del Brenta, 20 novembre 2024

