



NOTA STAMPA

Avvio del Progetto Smart Tourism Destination: primi risultati e prossimi passi

È ufficialmente avviato il progetto *Smart Tourism Destination*, promosso dalla Regione Veneto e dall'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Riviera del Brenta - Terra dei Tiepolo, con San Servolo srl, società in house della Città Metropolitana di Venezia, nel ruolo di soggetto attuatore. L'obiettivo è trasformare le destinazioni turistiche del territorio in modelli di eccellenza digitale e sostenibile. Il progetto, finanziato con un contributo di 319mila euro, mira ad evolvere la comunicazione turistica attraverso l'introduzione del **sistema DMS** (*Destination Management System*) e l'integrazione del **TOSC** (*Tourism Open Standard Connectivity*) nei siti istituzionali di Comuni, Pro Loco e operatori della filiera turistica.

A seguito dei webinar organizzati il 27 novembre e il 2 dicembre, che hanno visto la partecipazione dei rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni, Proloco, Categorie economiche e Operatori del settore turistico, sono emersi primi risultati significativi: oltre 50 partecipanti hanno approfondito le funzionalità del DMS/TOSC e discusso le modalità di implementazione sul territorio.

La fase iniziale del progetto coinvolge i Comuni di Campagna Lupia, Mirano, i B&B Il Naviglio di Dolo e B&B Hobo di Mira che saranno tra i primi ad integrare il TOSC nei loro portali ufficiali. Questo permetterà di visualizzare in tempo reale eventi, punti di interesse e attrazioni locali con una visibilità che si estende dal livello comunale a quello regionale e nazionale, grazie alle connessioni con i portali *Veneto.eu* e *Italia.it*.

Con l'introduzione di queste nuove tecnologie, il progetto intende:

- Potenziare la promozione turistica locale e regionale;
- Facilitare l'accesso alle informazioni per residenti e turisti;
- Creare un ecosistema digitale integrato che unisca le realtà locali in una strategia turistica coordinata.

La prima fase del progetto si concluderà entro il 15 dicembre 2024, con una seconda fase prevista fino al 31 dicembre 2026. La collaborazione tra enti locali, Pro Loco e partner tecnici è fondamentale per garantire il successo di questa iniziativa ambiziosa!





L'invito dell'OGD Riviera del Brenta Terra dei Tiepolo a tutti i Comuni, le Pro Loco e operatori turistici del territorio è a collaborare attivamente.

Per informazioni dettagliate e supporto tecnico si può contattare l'Ufficio IAT di Villa Widmann gestito da San Servolo srl, soggetto attuatore del progetto per conto dell'OGD

Riviera del Brenta, 6 dicembre 2024





NOTA STAMPA

Avvio del Progetto Smart Tourism Destination: primi risultati e prossimi passi

È ufficialmente avviato il progetto *Smart Tourism Destination*, promosso dalla Regione Veneto e dall'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Riviera del Brenta - Terra dei Tiepolo, con San Servolo srl, società in house della Città Metropolitana di Venezia, nel ruolo di soggetto attuatore. L'obiettivo è trasformare le destinazioni turistiche del territorio in modelli di eccellenza digitale e sostenibile. Il progetto, finanziato con un contributo di 319mila euro, mira ad evolvere la comunicazione turistica attraverso l'introduzione del **sistema DMS** (*Destination Management System*) e l'integrazione del **TOSC** (*Tourism Open Standard Connectivity*) nei siti istituzionali di Comuni, Pro Loco e operatori della filiera turistica.

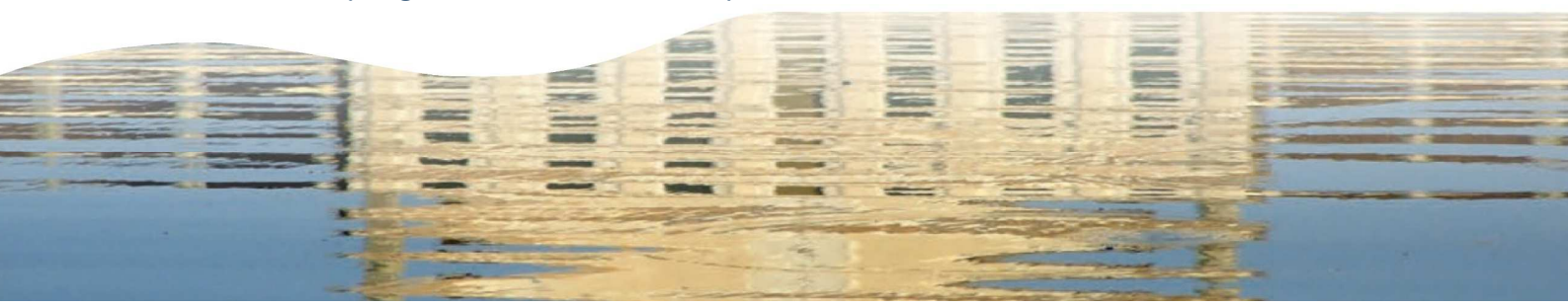
A seguito dei webinar organizzati il 27 novembre e il 2 dicembre, che hanno visto la partecipazione dei rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni, Proloco, Categorie economiche e Operatori del settore turistico, sono emersi primi risultati significativi: oltre 50 partecipanti hanno approfondito le funzionalità del DMS/TOSC e discusso le modalità di implementazione sul territorio.

La fase iniziale del progetto coinvolge i Comuni di Campagna Lupia, Mirano, i B&B Il Naviglio di Dolo e B&B Hobo di Mira che saranno tra i primi ad integrare il TOSC nei loro portali ufficiali. Questo permetterà di visualizzare in tempo reale eventi, punti di interesse e attrazioni locali con una visibilità che si estende dal livello comunale a quello regionale e nazionale, grazie alle connessioni con i portali *Veneto.eu* e *Italia.it*.

Con l'introduzione di queste nuove tecnologie, il progetto intende:

- Potenziare la promozione turistica locale e regionale;
- Facilitare l'accesso alle informazioni per residenti e turisti;
- Creare un ecosistema digitale integrato che unisca le realtà locali in una strategia turistica coordinata.

La prima fase del progetto si concluderà entro il 15 dicembre 2024, con una seconda fase prevista fino al 31 dicembre 2026. La collaborazione tra enti locali, Pro Loco e partner tecnici è fondamentale per garantire il successo di questa iniziativa ambiziosa!





L'invito dell'OGD Riviera del Brenta Terra dei Tiepolo a tutti i Comuni, le Pro Loco e operatori turistici del territorio è a collaborare attivamente.

Per informazioni dettagliate e supporto tecnico si può contattare l'Ufficio IAT di Villa Widmann gestito da San Servolo srl, soggetto attuatore del progetto per conto dell'OGD

Riviera del Brenta, 6 dicembre 2024

