



www.veneto.eu



SMART TOURISM DESTINATION DESTINAZIONI, IMPRESE, INNOVAZIONE

BE SMART, BE THERE

San Servolo srl – Michela Guggia

INDICE DELLA PRESENTAZIONE



1 Presentazione San Servolo srl

2 L'Organizzazione di Gestione della Destinazione Riviera del Brenta, Terra dei Tiepolo

3 Il progetto "Be smart, be there" e l'evoluzione del concetto turistico Riviera del Brenta

4 La prima fase del progetto: il percorso partecipativo e l'attività di animazione territoriale per l'integrazione moduli DMS

5 La seconda fase del progetto: otto azioni per una strategia smart

6 Conclusioni

1 SAN SERVOLO SRL

soggetto attuatore del progetto per conto di OGD Riviera del Brenta, Terra del Tiepolo

San Servolo srl società in house della città metropolitana di Venezia



MEETING E CONGRESSI

Organizza il tuo convegno a Venezia, nelle nostre sale moderne e funzionali



MOSTRE ED EVENTI CULTURALI

I nostri spazi espositivi a servizio dell'arte e della cultura



OSPITALITÀ A VENEZIA

Molto più di un hotel, un'oasi di pace in centro a Venezia



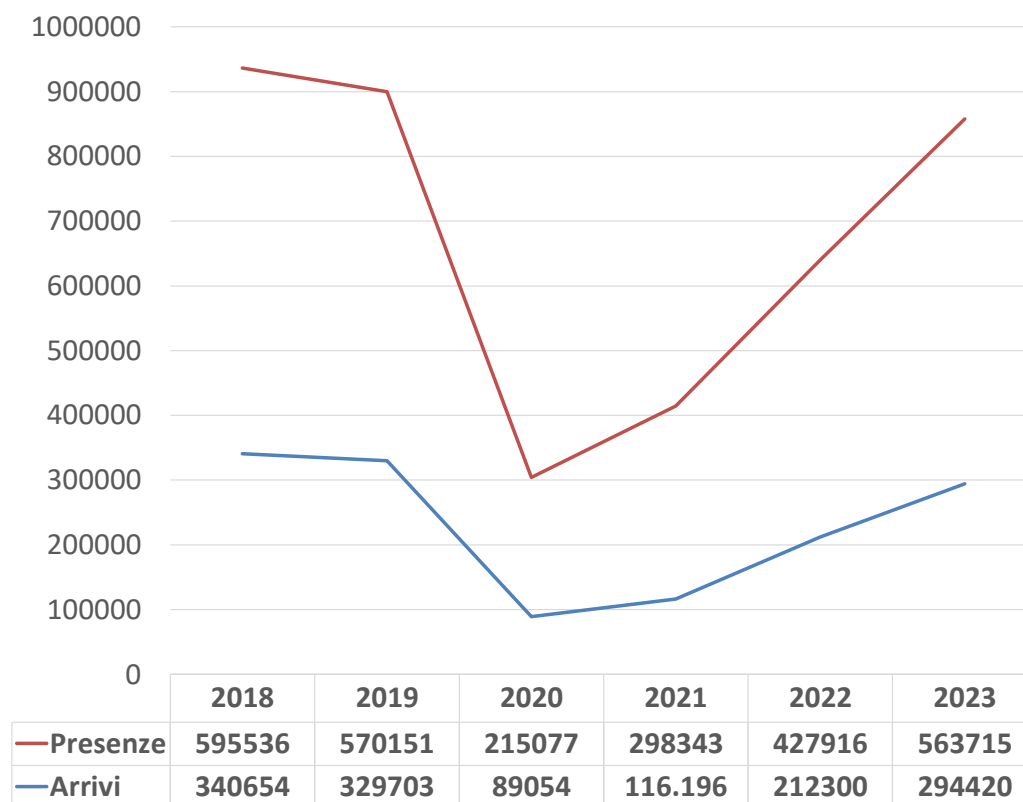
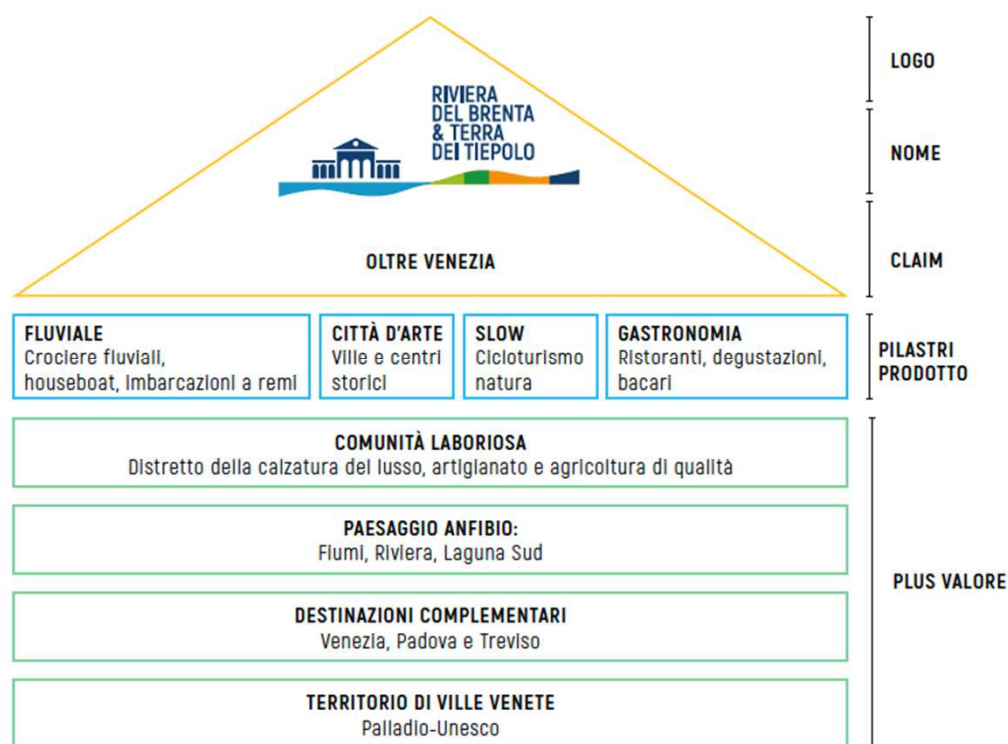
EVENTI PRIVATI E AZIENDALI

Le nostre affascinanti location, ideali per ogni tipo di evento

2 L'OGD "RIVIERA DEL BRENTA, TERRA DEI TIEPOLO"



2 LA DESTINAZIONE RIVIERA DEL BRENTA, TERRA DEI TIEPOLO

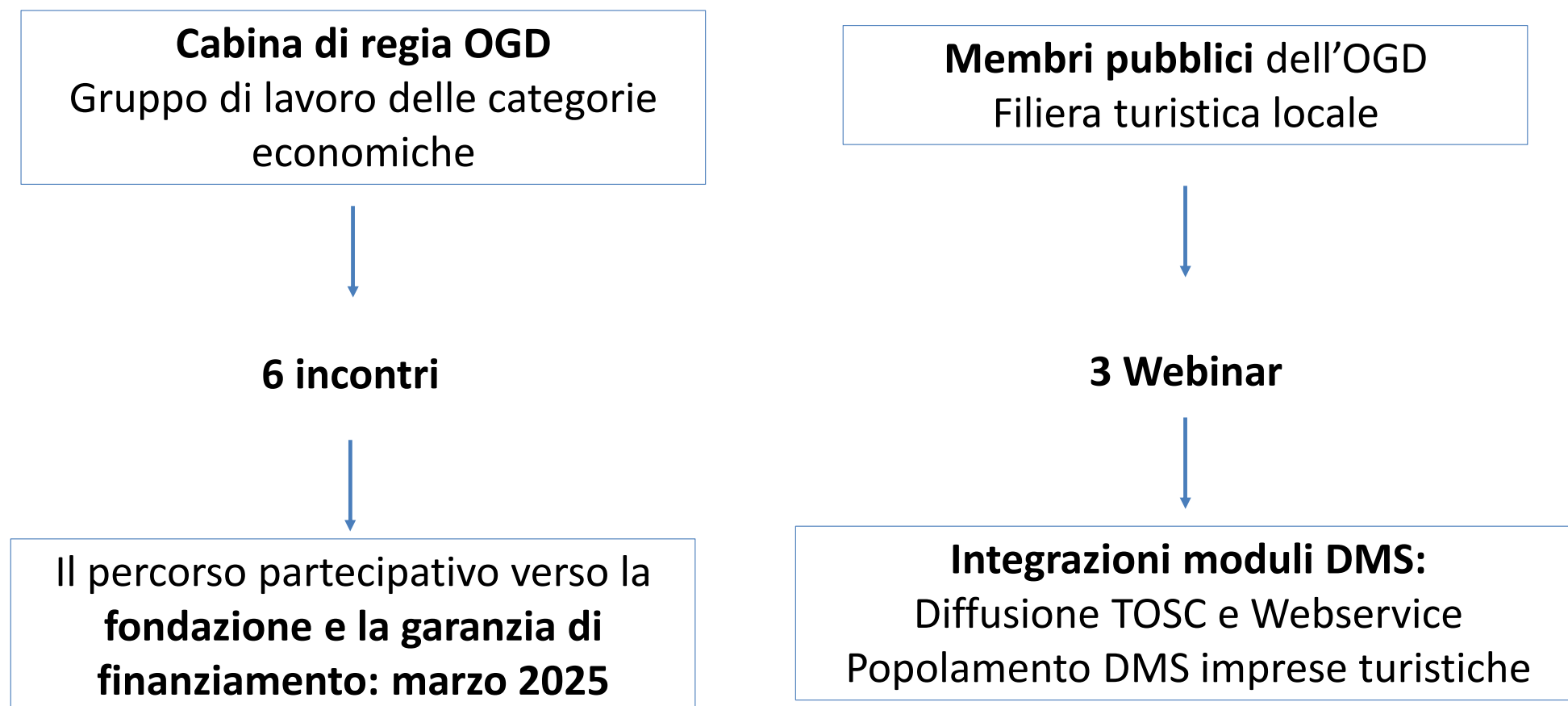


3 IL PROGETTO BE SMART

per l'evoluzione del concetto turistico della Riviera del Brenta



4 LA PRIMA FASE DEL PROGETTO: partecipazione e animazione territoriale



5 LA SECONDA FASE DEL PROGETTO strategie smart

3 Attività di **business intelligence**



- Creazione di una **sezione per operatori** all'interno del sito di destinazione
- Attivazione **dashboard per operatori** con elaborazione dei dati OTRF

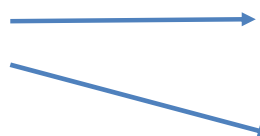
4 Attività per migliorare la **privacy** e la **sicurezza del sito di destinazione**



- Adeguamento del sito, **accorpamento dei siti** larivieradelbrenta.it e terradeitiepolo.it **sicurezza, accessibilità e fruibilità**

5 LA SECONDA FASE DEL PROGETTO strategie smart

5 Beni e servizi per un **turismo digitale accessibile e sostenibile**



5.1 Acquisto, diffusione e formazione di un software innovativo per la **gestione smart dell'imposta di soggiorno**

5.2 Perfezionare l'uso del DMS e i TOSC nei siti degli enti coinvolti nella fase 1.

Attivare il DMS - TOSC / webservice nei siti delle strutture ricettive

Accademy per gli operatori coinvolti per garantire che siano ben preparati a fornire informazioni accurate

6 Assistenza e consulenza per il modello di gestione e per l'attività di **commercializzazione on line**



Consulenza per **modello gestionale della DMO** e per l'attività di promo-commercializzazione on line.

5 LA SECONDA FASE DEL PROGETTO strategie smart



7 Integrazione della **Ville Card** con la **Veneto Card**



- **Potenziare la VilleCard ARTE** attraverso una combinazione di aggiunte di valore, collaborazioni strategiche e iniziative di promozione per aumentarne l'attrattività e l'utilità

8 Attività di **assistenza alle imprese**



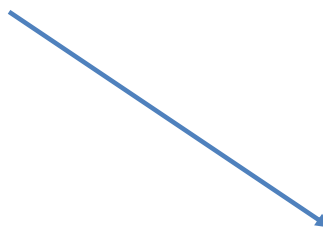
- **Attività di *web angel*** per le imprese della ricettività e dei servizi attivi in destinazione per la diffusione della strategia espressa nel Piano Esecutivo e utilizzo del DMS anche presso le imprese private della destinazione

5 LA SECONDA FASE DEL PROGETTO strategie smart

9 Utilizzo delle **ICT** per rendere più semplice la **fruizione dei servizi di destinazione**



9.1 L'azione mira a acquistare servizi specifici basati su ICT per **attività outdoor in modo da coinvolgere tutta la destinazione e migliorare l'offerta turistica outdoor.**



9.2 **Intelligenza artificiale a servizio di attività di info-accoglienza e promozione**

10 Spese generali



Rendicontazione

6 CONCLUSIONI

Il bando regionale **Smart Tourism Destination** della Regione Veneto rappresenta per noi una nuova e stimolante sfida, soprattutto alla luce delle difficoltà incontrate nel percorso di evoluzione della destinazione.

