



E | T | I | F | O | R
valuing nature

OGD “RIVIERA DEL BRENTA E TERRA DEI TIEPOLO”:

Tavolo di Confronto 01/2019

Diego Gallo

SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Mira, 09 gennaio 2019

ORDINE DEL GIORNO

Preg.mo Collega, Associazioni ed Enti,
con la presente viene convocato il Tavolo di confronto – Assemblea degli Aderenti dell'O.G.D.
"Riviera del Brenta e Terra dei Tiepolo", per la giornata di:

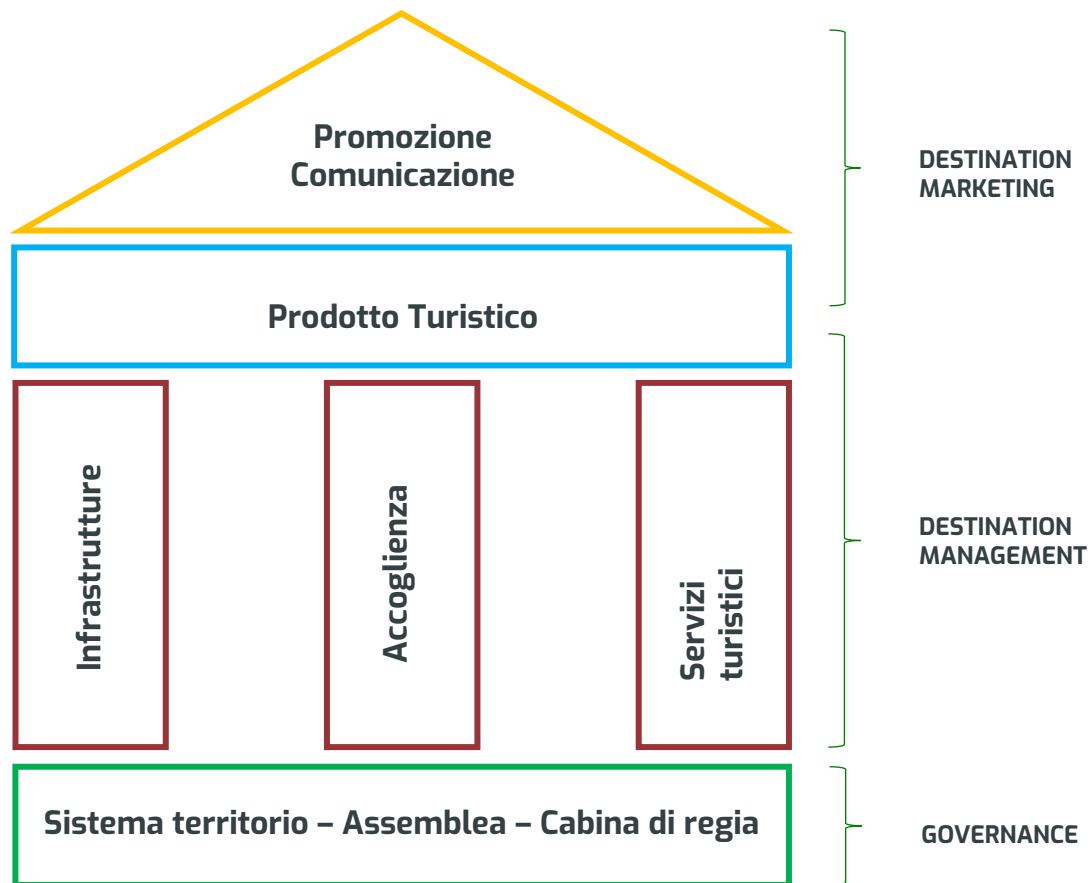
***Mercoledì 9 gennaio 2019 alle ore 16.00
presso Villa Widmann di Mira in Via Nazionale, 420***

All'ordine del giorno dell'incontro i seguenti argomenti:

- 1) Resoconto attività svolte nel corso del 2018;
- 2) Proposte piano operativo per l'anno 2019;
- 3) *varie ed eventuali.*



1 Resoconto attività svolte 2018



1 Resoconto attività svolte 2018

Governance: Istituzione cabina di regia

Concetto turistico *coaching:*

Definizione del **concetto turistico**: destinazione, turismo di territorio, dimensione organizzativa (le funzioni), modello operativo transitorio, valori – tematismi – prodotti – offerta, promozione ed eventi

Progetti faro:

DMS: IAT, stagisti

Assi: coinvolgimento operatori, comunicazione interna

DGR 2078: Immagine coordianta, Web marketing, educational



1 Resoconto attività svolte 2018

Che cosa ha funzionato:

- Partecipazione (qualità e quantità)
- Attitudine collaborativa
- Capacità di attrarre finanziamenti
- Visione di destinazione (turismo come sistema economico, come bene di tutti)
- Superare le criticità

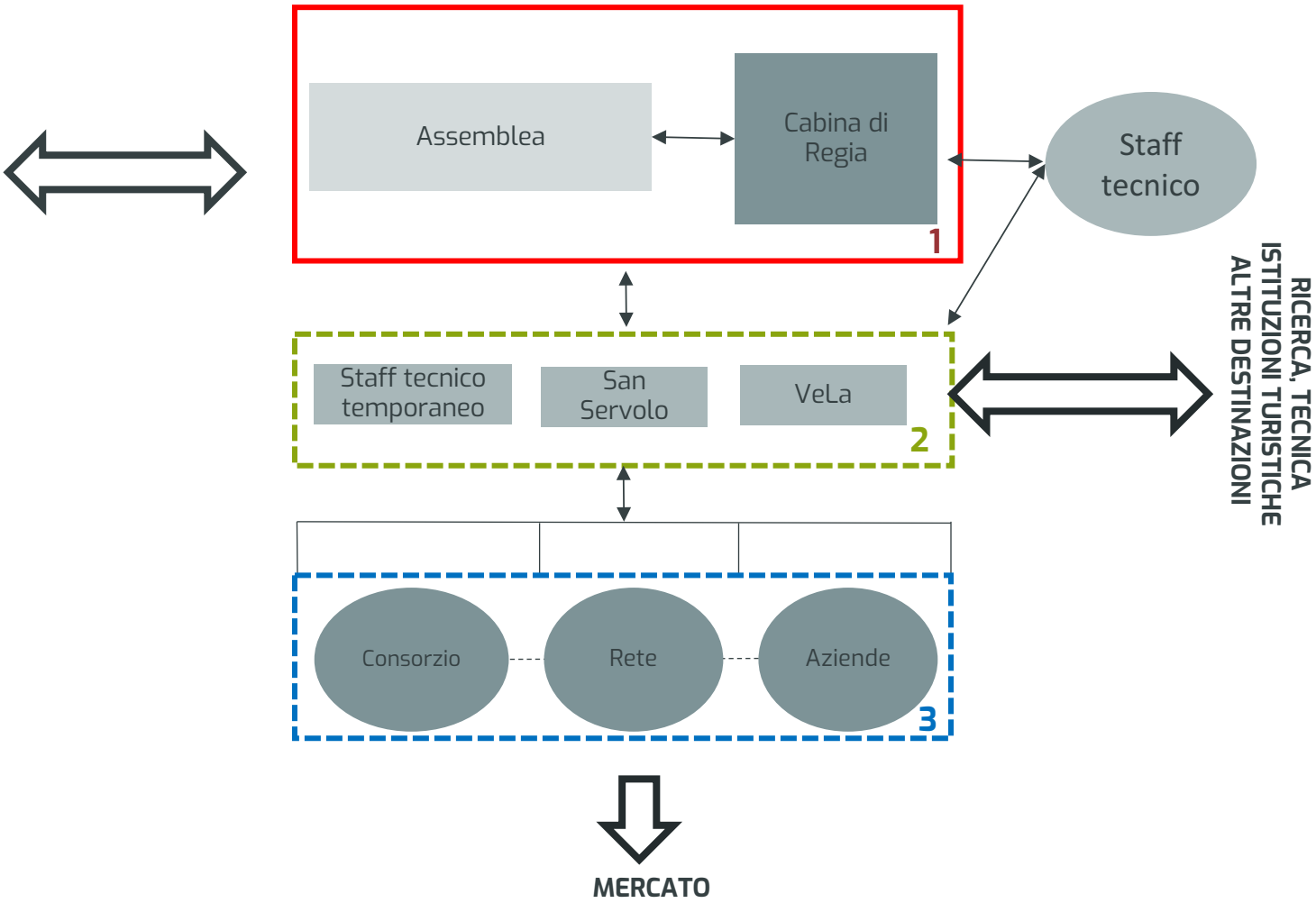
Criticità:

- Procedure amministrative
- Tempi dilatati
- Episodi di mancanza di dialogo



ORGANIZZAZIONE GESTIONE DESTINAZIONE Start up 2018

COMUNITÀ TURISTICA



PROFILO DESTINAZIONE



Riviera del Brenta
Tiepolo

Parole chiave:
Villa - Villeggiatura

Fluviale

Paesaggio

Arte

Gastronomia

Comunità laboriosa di artigiani e agricoltori

Natura: Fiumi – Riviera - Laguna Sud

Vicinanza Venezia e Padova

Ville venete – Palladio - Unesco

LOGO

NOME

CLAIM

PILASTRI
PRODOTTO

PLUS
VALORE



Progetti ASSI

Workshop
VISIT TOGETHER:
la destinazione
 Un percorso di sviluppo turistico condiviso

PROGRAMMA
 ore 13:45
 Welcome Coffee e registrazione dei partecipanti
 ore 14:00
 Inizio Lavori - Saluti istituzionali
 ore 14:15
Sessione A: STRATEGIE REGIONALI E AZIONI LOCALI
 Modera: **Alberto Polo**

- Dal PSRT alle Destinazioni
Mauro Viti Direzione Turismo Regione Veneto
- La necessità di ripensare il turismo. Superare le difficoltà gestionali per dare valore al territorio
Pasqualino Codognotto Sindaco di San Michele al Tagliamento Presidente dell'OGD Bibione

ore 15:15
Sessione B: IL TURISMO ESPERIENZIALE NELL'ERA DEL DIGITALE Modera: **Stefan Marchioro**

- I flussi turistici regionali: opportunità e minacce per la destinazione - **J. Van der Borg** Università Ca' Foscari
- Il turismo esperienziale. Il caso della rete d'impresa Garda Green - **Robert Seppl** Esperto

ore 16:15
Sessione C: PROGETTARE L'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE Modera: **Antonio Piccolo**

- Dalla partecipazione alla progettazione
Diego Gallo OCD Riviera del Brenta e Terra dei Tiepolo
- Assi: il programma di progettazione partecipata
Adriana Miotto Advance

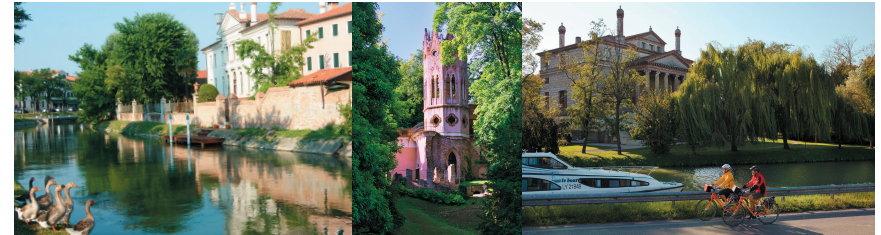
ore 17:15
Sessione D: Dibattito e Conclusioni
 ore 18.00
 Chiusura dei lavori

Venerdì 30 novembre 2018
Villa Widmann - Mira (VE)
Via Nazionale n°420

Per informazioni e iscrizioni:
 Dott.ssa Anna Trevisi - Tel. 049 8209794
 anna.trevisi@ascompd.com

Finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito del POR-FSE 2014-2020 nel progetto "UN.ES.CO - Una Esperienza Condivisa per valorizzare il patrimonio culturale veneto" - cod. 35-1-1220-2017 - DGR 1220/2017 - Azioni di Sistema per lo Sviluppo di un'offerta turistica regionale integrata

ORGANIZZAZIONE DI GESTIONE DELLA DESTINAZIONE Riviera del Brenta e Terra dei Tiepolo



Il turismo di territorio: un impegno collettivo

La destinazione Riviera del Brenta Terra dei Tiepolo è la più giovane delle destinazioni del Veneto, tuttavia ha numerose potenzialità inesprese, grazie alla posizione strategica e alla varietà delle risorse storiche e paesaggistiche. Ingredienti preziosi per progettare **nuovi prodotti turistici** sempre più richiesti dal mercato. Per passare dai tematismi ai prodotti ora si deve lavorare sulla consapevolezza della comunità turistica, sulla competenza degli operatori locali e sulla qualità dei servizi turistici. A tal fine è fondamentale creare momenti di confronto e di lavoro comune per creare assieme **un'unica offerta turistica**.

Connessioni di questo tipo favoriranno il trasferimento delle informazioni da una scala regionale ad una locale, la condivisione di conoscenze ed esperienze, la nascita di **nuove sinergie** in grado di generare impatti sulla governance e sulle politiche turistiche di territorio.

Sebbene gli appuntamenti siano divisi per tematismi turistici, l'offerta vuole essere unica e integrata. Gli output attesi da queste attività sono **disciplinari di prodotto** in grado di favorire l'organizzazione e la promozione delle esperienze turistiche della destinazione.

A questa prima fase seguiranno altre iniziative progettazione partecipata.

Incontri di progettazione partecipata	Data - orario	Attività
Vacanza culturale, esperienze in villa Sabrina Meneghella Ciset - Università Ca' Foscari, Venezia	Giovedì 7/02 9 - 12	Dal tematismo al prodotto
Progetto Urbs picta - ASSI	Martedì 12/02 9 - 12	La costruzione del disciplinare
	Martedì 19/02 9 - 12	Strategie e strumenti per la promozione
Vacanza attiva, turismo fluviale Adriana Miotto Advance - Unipd	Giovedì 7/02 14 - 17	Dal tematismo al prodotto
Progetto Unesco ASSI	Martedì 12/02 14 - 17	La costruzione del disciplinare
	Martedì 19/02 14 - 17	Strategie e strumenti per la promozione

Tutti gli incontri si svolgeranno presso
Villa Widmann di Mira - Via Nazionale n. 420.

Iniziativa aperta agli operatori turistici, posti limitati.
 Prenotazione su:
m.guggia@servizimetropolitani.ve.it

Scopri di più su:
www.visitabanomontegrotto.com/ogd
 T. + 39 041 424973



Output di progetto

Disciplinare di prodotto:

1. Principi generali
2. Obiettivi
3. Indicazioni generali per gli operatori

4. Servizi speciali per il prodotto 1
5. Servizi speciali per il prodotto 2
6. Servizi accessori

7. Loghi e marchi
8. Attività promozionali
9. Indicazioni per l'istituzione di club di prodotto

Azioni di promozione e comunicazione:



DGR 2078/2017 “Progetto Tornado”

A) Immagine coordinata

B) Architettura web

C) Web Marketing

D) Educational

Eventi:

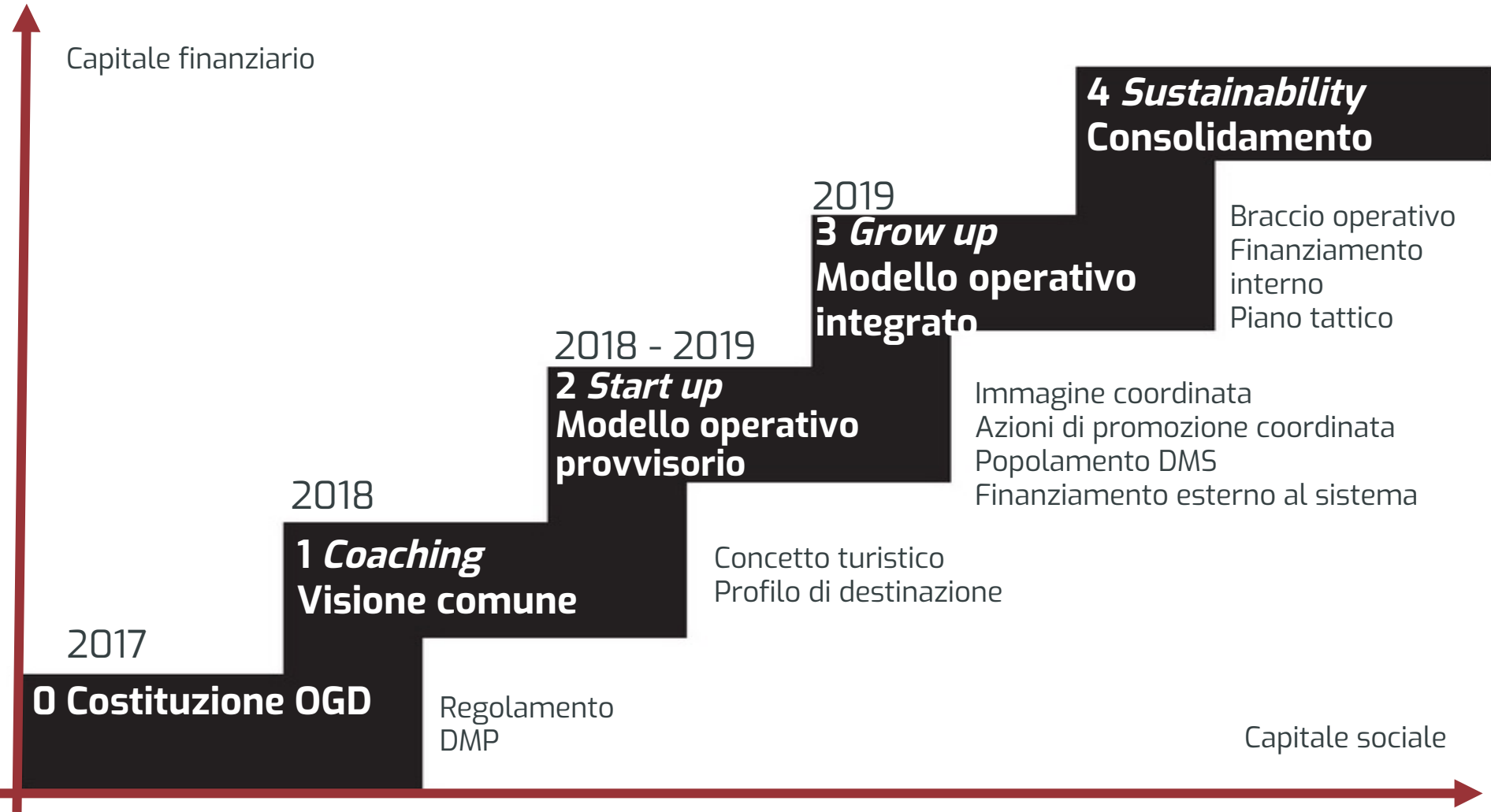
- diffusione tosc
- web service

Promozione:

- Caricamento dati operatori, servizi e emergenze



Scala evolutiva della destinazione

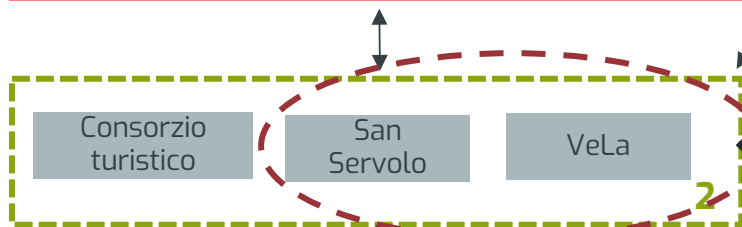
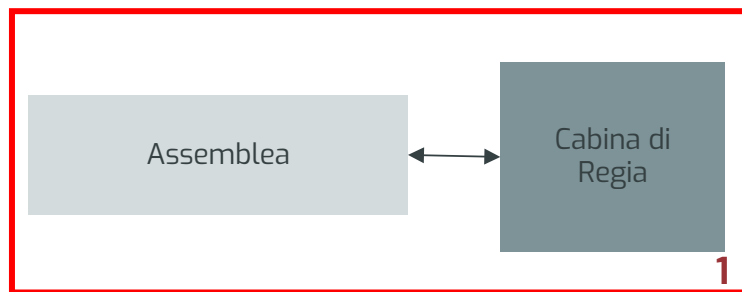


2 PROPOSTE PIANO OPERATIVO 2019

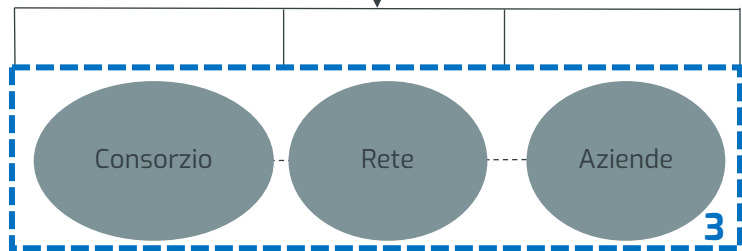


ORGANIZZAZIONE GESTIONE DESTINAZIONE 2019

COMUNITÀ TURISTICA



RICERCA, TECNICA
ISTITUZIONI TURISTICHE
ALTRE DESTINAZIONI



MERCATO

FINANZIAMENTO

Voci di entrata

- Trasferimenti pubblici
- taxa di soggiorno
- trasferimenti regionali
- trasferimenti locali

Quote associative di imprenditori privati

Vendita prestazioni turistiche

Progetti sostenuti con fondi comunitari

Progetti di co-marketing

Funzioni

I trasferimenti pubblici generalmente assicurano il 50 % del budget di una DMO – OGD.

I trasferimenti regionali sono limitati per risorse e sono definiti per progettualità specifiche.

La taxa di soggiorno resta lo strumento prevalente di finanziamento delle OGD e/o dei MdA.

Il contributo dei privati è un'azione ordinaria se c'è condivisione e convenienza nell'attuare il piano di marketing. Risulta importante pertanto che gli imprenditori si riuniscano in un unico consorzio, il quale si comporterà come braccio operativo del MdA per le azioni di Destination marketing.

Una quota secondaria può derivare dalla vendita di servizi ai turisti come ad esempio le card turistiche evolute

Le OGD - DMO partecipano attivamente ai bandi comunitari assicurandosi interessanti quote di finanziamento.

La qualità di progetti di marketing turistico – territoriale possono attirare l'attenzione di investitori privati.



Eventi:

- diffusione tosc
- web service

Promozione:

- Caricamento dati operatori, servizi e emergenze

Commercializzazione

- Caricamento offerta turistica



TRE TIPI DI MARKETING NELL'INDUSTRIA DEI SERVIZI



MARKETING ESTERNO

Personale	Spese personale (tecnico + amministrativo+ front office)		
	DMS		
Marketing Comunicazione	Progetto immagine coordinata		
	Progetto editoriale (testi, traduzioni)		
	Produzione materiale informativo		
	Campagne di comunicazione (Editoria, radio, tv)		
	Manifestazioni turistiche locali		
	Organizzazione eventi		
	Spese varie		
Ufficio stampa	Agenzie PR (editoria, radio, Tv)		
	Educational giornalisti		
	Produzione foto		
	Produzione video		
	Produzioni Tv		
	Ufficio Stampa interno		
Internet	Gestione sito (hosting)		
	Spese restyling		
	Webcam		
	Comunicazione e promozione Web e social		
Commercializzazione	Fiere		
	Educational TO		
	Eventi B2B		
	Gestione DMS		

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Fiere:

dal 10 al 13 gennaio Ferienmesse di Vienna

- dal 10 al 12 febbraio 2019, BIT di Milano

- dal 6 al 10 marzo 2019, ITB di Berlino

- 7 ottobre 2019, Buy Veneto

- dal 9 al 11 ottobre 2019, TTG di Rimini

- dal 4 al 6 novembre 2019, World Travel Market di Londra

Eductour

- 6 ottobre





E | T | I | F | O | R
valuing nature

Per ulteriori informazioni:

diego.gallo@etifor.com

Etifor.com



SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

